

Межакадемическая база данных «ЭТНОГИС»

Сводные данные по результатам мониторинга событий 2024 года, упомянутых в СМИ и соцсетях в контексте поддержки КМНС.

Структура исследования:

Исследованием охвачены 93 сообщества КМНС в сети «ВКонтакте» и 107 телеграм-каналов общин и организаций КМНС, также региональные и федеральные СМИ, публикующие контент по темам поддержки сообществ КМНС или ведения представителями коренных малочисленных народов традиционного образа жизни. Практически каждая организация КМНС (федеральная, межрегиональная, региональная, а также ряд общин) по состоянию на 2024 год имеет собственные ресурсы в социальных сетях и активно наполняет их контентом:

		Традиционное рыболовство	Оленеводство	Традиционная охота	Сбор дикоросов	Морской зверобойный промысел	Креативные индустрии и этнотуризм	Прочие события, упомянутые в СМИ и соцсетях в контексте поддержки КМНС	
Всего событий за год, упомянутых в СМИ и соцсетях в контексте поддержки КМНС		7052							
Федеральный уровень	Деятельность федеральных и межрегиональных общественных организаций КМНС	Всего: 525 (7%)							
		Из них включая КСО 140 (1,9%)	1	2	1	-	-	1	5
		Из них включая международную повестку 223	-	1	-	-	2	24	198
	Деятельность ФОИВ	Всего: 637 (9%)	92	74	49	24	30	58	310
		Из них включая КСО 121 (2%)	11	1	8	-	-	18	83
		Из них включая международную повестку 22	-	-	2	-	1	2	17
Региональный	Деятельность общин	Всего: 2457	217	312	276	39	61	280	1272
		Из них включая КСО 231 (3%)	4	17	6	-	-	20	184
		Из них включая международную повестку 16	-	-	1	-	1	1	13
	Деятельность региональных	Всего: 2953	97	420	310	29	35	371	1691
		Из них включая КСО 212 (3%)	24	41	7	-	-	9	131

общественных организаций КМНС	Из них включая международную повестку 9	-	-	2	-	-	-	7
КСО по инициативе предприятий на региональном уровне	Всего: 750 (11%)	89	80	62	38	45	63	373
ИТОГО УПОМИНАНИЙ:		537	957	748	133	178	841	3928
		8%	14%	11%	2%	3%	12%	56%

Публикации о различных формах поддержки сообществ КМНС на региональном уровне. Доля каждой формы поддержки указана в процентах от общего количества событий, кроме того, отдельно отмечена доля публикаций с указанием предприятия-партнера, что дает возможность анализа форм и объемов участия бизнеса в поддержке сообществ КМНС и традиционной хозяйственной деятельности:

	Вручение мат. средств ТХД и комплектов чумов	Визиты рег. чинов в стойбища для решения вопросов	Природные ситуации (волки, падеж оленей и т.д.)	Обучение и прямая поддержка в адм. вопросах	Прочие события, упомянутые в СМИ и соцсетях в контексте поддержки КМНС				Итого участие бизнеса (КСО) за год:
					Выставки, конкурсы	Родные языки	Культурная жизнь общин	Юбилей старейшин, герои СВО	
Всего:	19%	7%	5%	7%	24%	21%	7%	7%	
Из них включая КСО	14%	-	1%	-	5%	4%	3%	2%	29%

Руководитель временного научного коллектива,
 н.с. Центра АСИ Социологического института – филиала ФНИСЦ РАН
 канд. Геогр. н. Толстых О.Н. Ph.D.